



E-comercio crecerá 100% en Mexico

Según forbes.com.mx es su publicación web comenta:

Navidad aumenta el volumen de ventas en comercio electrónico (e-commerce) y se prevé un incremento en México de 108% frente a 2014, según la firma de comercio electrónico PayU.

La firma proyecta una compra por persona de cinco regalos, con un gasto de entre 500 y 1,000 pesos. Los artículos con mayor demanda son ropa, zapatos, cosméticos, perfumes y artículos de cuidado personal.

Los elementos por los que se ha popularizado el comercio electrónico se deben a la facilidad de adquisición, pues hay comodidad y sencillez del proceso de compra. También por la rapidez y cumplimiento de los plazos de entrega. Por último, la disponibilidad de distintas formas de pago, sea transferencia, tarjeta de crédito, débito o efectivo, ya que el consumidor se siente más seguro si tiene distintas opciones para realizar el pago.

“Sin duda, el comercio electrónico ha abierto todo un “supermercado” para la disponibilidad de horario de los clientes, en donde se puede acceder y comparar el precio sin tener que salir de casa.

Según un estudio de Deloitte, 6 de cada 10 consumidores mexicanos muestran optimismo para aumentar el volumen de sus compras este año.

...

El comercio electrónico en México cerrará 2015 en 210,700 millones de pesos, 30% más comparado con lo alcanzado en 2014, según datos de la Asociación Mexicana de Internet (Amipci).

...

Por otro lado, Marcos Pueyrredon comentó:

“México es clave para el crecimiento del comercio electrónico en Latinoamérica, debido a que grandes retailers están aterrizando en el país, principalmente, por el comportamiento que han tenido las ventas online. En 6 años el comercio electrónico en México ha crecido más de 400%, logrando posicionarse como uno de los mercados más atractivos en la región”.

De acuerdo con el estudio “The 2015 Global Retail E-Commerce Index”, México se ubicó por primera vez en el puesto 17 del top 20 de los mercados mundiales que ofrecen un mayor atractivo para el comercio electrónico; debido a que la población joven internauta está impulsando las compras en línea, logrando que la industria crezca 32% en promedio anualmente. “Con distintos enfoques, los retailers en México buscan crear experiencias positivas de compra online, por lo que es importante realizar eventos como el eRetail Day para conocer las tendencias y las mejores prácticas de comercio electrónico en LATAM.”, agregó el directivo.

y Eric Pérez-Grovas comentó:

“El Comercio Electrónico en México lleva ya varios años creciendo a tasas de doble dígito; si a esto le agregamos el acelerado crecimiento en conectividad móvil, más el cada vez más aceptado uso de cobro electrónico vía tarjeta de débito, nos hace creer que el crecimiento no solo seguirá, sino que inclusive se acelerará aún más. Hoy en las empresas en México no se pueden dar el lujo de no tener una estrategia exitosa en Comercio Electrónico, quien no tenga ya una, tarde o temprano lo pagará en una pérdida en su participación de mercado”,

[Siguiendo](#)
